



COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL VERSIÓN N°0435

Ciudad de México, a 24 de noviembre de 2016

ENRIQUE DE LA MADRID CORDERO
Secretario de Turismo

Entrevista concedida a los medios de información, al término de su comparecencia ante la Comisión de Turismo.

PREGUNTA.- Secretario, el dólar ya rebasó 21.15, esto qué repercusiones tiene en el sector turismo, por un lado, y por el otro, esas alertas de gobiernos extranjeros a sus ciudadanos que no visiten determinadas regiones de nuestro país por el tema de la inseguridad.

RESPUESTA.- Sí, como no, dos comentarios, primero, el tema del tipo de cambio, todos sabemos que es un momento de incertidumbre, de volatilidad, y eso está impactando a nuestro tipo de cambio que, por un lado, afortunadamente, es flexible, entonces hay los ajustes, se van dando en él. Para muchos sectores obviamente es tema de preocupación -los que ganamos en pesos, que tenemos ahorros en pesos-, en términos de dólares se hace menor.

Pero también hay sectores como el de la exportación y dentro de esos está el turismo donde un tipo de cambio de esa naturaleza nos hace todavía más competitivos, entonces en el caso nuestro anticipamos que seguirá creciendo el flujo de turistas del exterior, y también anticiparía yo, esa parte hay que ver bien los números, que también pues más mexicanos viajaremos por México, ante un costo mayor de salir al exterior, particularmente Estados Unidos que es con la moneda con la que nos comparamos, pues yo creo que se van a dar esos dos fenómenos: Más visitantes del exterior y, quizá, menos mexicanos viajando afuera y más por México.

Eso también está haciendo que, por ejemplo, el crecimiento en los destinos ya nacionales, en términos de cuartos ocupados, está creciendo a una tasa anual de 3.7 por ciento desde que se lanzó el programa Viajemos Todos por México; está creciendo a una tasa buena.

El sector turístico que representa el 8.5 por ciento del PIB, aparentemente y INEGI todavía tiene cifras preliminares, pero aparentemente va aumentar a 8.7, o sea, está pasando lo que anticipamos, que sea un sector que está creciendo por arriba del resto de la economía, que está generando empleo, y que está teniendo un peso específico mayor, por eso la instrucción del presidente es consolidar el turismo como uno de los principales motores de la economía.

La otra pregunta era el tema de las alertas.

A ver, las alertas son unas prerrogativas de los países, de los Estados, cada gobierno tiene derecho a recomendarle a sus ciudadanos a tomar ciertas precauciones para ir a ciertos destinos, es una práctica común. Lo que nosotros en México, lo que atendemos y hacemos, y en estrechísima colaboración con la Secretaría de Relaciones Exteriores, es estarles haciendo ver que cumplan con los criterios y recomendaciones de la Organización Mundial de Turismo, que las alertas sean georreferenciadas, que sean oportunas, que no se queden incidentes de hace seis meses y sigan en las páginas, eso es lo que a nosotros nos preocupa.

Y lo otro, lo que nos preocupa más de fondo, pues atender la seguridad, mejorar nuestras instituciones, para que al final del día México siga siendo un país más seguro y tenga menos alertas; pues las alertas también las hacemos los mexicanos, con nuestros ciudadanos, y también las hacemos con respecto a otros países.

PREGUNTA.- Secretario, finalmente hay un reconocimiento de enfrentar una posible eventualidad con la nueva administración de Donald Trump ¿Hay algún escenario, se han planteado escenarios, cuál sería la peor situación para el turismo mexicano, es decir, en cuánto bajaría el número de turistas, el número de dólares que ingresarían al país?

RESPUESTA.- Un poco lo que comenté yo también es: Llevamos dos años prácticamente, entre precampaña y campaña en los Estados

Unidos, en donde uno de los candidatos hizo expresiones muy negativas hacia nuestro país, y no solamente no bajó el turismo, sino que ha seguido creciendo. En lo que va del año, enero-septiembre, son las cifras que tengo, el número de norteamericanos que ha llegado a México por avión ha crecido a tasas de 12 por ciento anual.

El turismo internacional crece al cuatro y medio, y de los norteamericanos a México al 12 y medio, entonces desde mi punto de vista ese discurso como tal no tendrá ya impacto, pero estamos atentos, alertas, le estamos dando un seguimiento semanal para ver si hay alguna preocupación.

No veo que el turismo sea uno de los sectores, digamos, que tenga un riesgo enfrente; por otro lado, estamos y vamos a desempeñar una estrategia de mayor diversificación, creo que nos conviene seguir yendo por otros mercados, ir por China, por Japón, por Corea del Sur, países europeos ¿Para qué? Pues para que seamos al final del día menos dependientes, pero por geografía, por ubicación, pues siempre serán los Estados Unidos y Canadá, quizás, los dos primeros mercados más importantes

PREGUNTA.- Secretario, aprovechando este sentimiento anti-Trump que hay en el mundo ¿México cómo está preparado para recibir a este, a lo mejor, una afluencia mayor de turismo internacional, sobre todo el que viene de Europa y de Canadá, los que no van a ir a Estados Unidos, que viene aquí a nuestro país, hay las condiciones, la infraestructura suficiente?

RESPUESTA.- Pues sí, hemos venido... es cierto esa pregunta, es buena, pues el efecto puede acabar siendo que de repente gente de otros países opte venir más, por viajar a México, a veces puede ser un tema que no anticipamos y es esa la consecuencia.

El sector turístico ha venido creciendo muy bien, por ejemplo, el número de habitaciones que se construyen en México cada año anda por ahí fluctuando entre los 12 mil y 15 mil cuartos cada año adicionales, yo lo veo en los aeropuertos, se les está invirtiendo, estamos ahora invirtiendo en el nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México. Creo que la infraestructura ha ido a la par de la demanda, vamos bien y pues ojalá que sigan viniendo más visitantes del exterior. Nosotros estamos haciendo una campaña en el Consejo de Promoción Turística de México con los empresarios mexicanos, muy

agresiva, para seguir haciendo de México uno de sus principales destinos.

¿Estamos preparados? Sí estamos preparados, estamos también trabajando el tema de facilitación de viajes, para que sea más accesible la llegada a nuestro país, en coordinación con el SAR, con Migración, con Salud, para que podamos, digamos, destrabar cuellos de botella y que sea más fácil llegar a nuestro país, y creo que tenemos un gran país.

La verdad es que México es de los países más bonitos, más interesantes, con más oferta, con gastronomía, con mar, sol y playa, con ciudades coloniales, y, lo mejor de todo, la verdad lo digo y cada vez más convencido, los mexicanos.

Entonces, hay que creérsela, somos lo mejorcito que tenemos, somos un gran país. Fíjense, ayer en la noche me pongo a revisar mi Facebook, para ver ahí cómo va, y me decía una europea: “Yo soy de Europa, pero estoy maravillada en este país, me encanta su gastronomía, me encanta sus ciudades, me encanta el trato; México es un país maravilloso”, eso es.

La verdad es que eso es, veámoslo así en este caso, es una eventualidad, pero hay que verla como una oportunidad de hacer vosotros las cosas mejor, y en este caso, potenciar al turismo que es un gran sector en México.

PREGUNTA.- Secretario, respecto de estos 14 pueblos mágicos que están en revisión, saber si ya hay una resolución de cuántos se quedan, cuántos se van o todos están bien, y la de estas máquinas migratorias que estarán en los aeropuertos, saber en qué mes van a estar funcionando.

RESPUESTA.- Lo primero, sí hemos venido trabajando con esos, y no me acuerdo si eran 14 o 10, pero sí hemos trabajado con ellos muy de cerca. Creo que funcionó en el sentido de que se están aplicando, me consta que los gobiernos de los estados también están poniendo más recursos, porque a nadie le gustaría salirse del programa, sería una muy mala señal. Entonces, los comités de Pueblos Mágicos, los municipios, los estados, se están aplicando. En eso yo creo que vamos bien, y ha servido la llamada de atención, y la seguiríamos haciendo con aquellos que estén en problemas.

¿Cuál era la segunda?

PREGUNTA.- ¿Hay una resolución de estos 14?

RESPUESTA.- No, porque en el fondo lo están resolviendo, o sea, lo que nosotros les dijimos es: “tienes que hacer estas obras y tienes que tomar estas acciones, y si no te sacamos”. Las están haciendo. Entonces, están cumpliendo el propósito, que es que cumplan con los criterios para poderse mantener.

PREGUNTA.- ¿Pero ya se quedan estos 14 o...?

RESPUESTA.- Me actualizaré, pero la información última que tengo es que han cumplido con lo que les pedimos como condiciones para regularizar y yo creo que se quedaron los 14 pueblos mágicos que estaban en la rayita.

PREGUNTA.- ¿Lo de las máquinas migratorias?

RESPUESTA.- Maquinas migratorias. Tenemos un programa, efectivamente, para instalar unas máquinas, tanto en Cancún, la Ciudad de México y en los Cabos, como primer planteamiento. Esta semana tuve reunión con los aeropuertos principales, que vienen siendo ASUR y GAP, con un grupo muy numeroso, porque aquí trabajamos de la mano con Migración, con la Secretaría de Hacienda, a través del SAT. Traemos algún tema con un potencial proveedor, no hemos cerrado el negocio, y algunas de las cosas que pensábamos que necesitamos y que queremos, porque es un primer ejercicio para el país y queremos que nos salga bien.

Entonces, traemos un problemita con un potencial proveedor, y decidimos esta semana darnos 10 días para o nos resuelven nuestras exigencia o cambiamos de proveedor; hay con quien hacerlo, lamentablemente quizás nos atrasaríamos un poquito, yo hubiera querido salir con esto en diciembre, pero en el peor de los casos podríamos salir en marzo del año que entra con tres ejercicios muy interesantes y facilitar la llegada a nuestro país.

PREGUNTA.- Sobre el equipamiento de restaurantes ¿Qué nos puede decir? ¿Cómo va a operar y a qué empresas...?

RESPUESTA.- No lo quemo mucho porque lo vamos a anunciar, pero así como sacamos un programa de Mejora tú Hotel, y que va muy

bien, que hemos colocado Bancomex y la banca comercial cerca de 831 millones de pesos, estaremos, entiendo que el 14 o 15 de diciembre, con la Secretaría de Hacienda y Nacional Financiera, en este caso, anunciando un programa similar para apoyo a los restaurantes mexicanos y a la cadena de valor.

Ya el detalle se los anunciamos ese día, pero ya tenemos fecha y esperamos hacerlo a mediados de este mes.

Muchas gracias.

-- ooOoo --